

PRAVILA MAČEVANJA

Pravila oglašavanja



Priredio i preveo Bogomir Jambrošić

Siječanj 2016.

www.mszag.com

PRAVILA OGLAŠAVANJA ZA MAČEVANJE

OPĆI PRINCIPI

Primjena 1. siječnja 2016. ukoliko nije navedeno drugačije.

- p.1** Za sva olimpijska i pred olimpijska natjecanja primjenjiva su samo pravila olimpijske povelje, posebno pravila 26 i 53 i tekst koji opisuje način njihove primjene.
- p.2** Navedena pravila se primjenjuju, uz poštivanje propisa C.I.O., na **svim međunarodnim mačevalačkim natjecanjima**, bez obzira na instancu odgovornu za njihovu organizaciju (F.I.E, F.N.).
- p.3** Za oglašavanje na **mjestima održavanja** natjecanja odgovoran je organizator. Organizator je ovlašten od F.I.E. ali do granice kada to ne smeta ni natjecateljima, ni sucima, ni gledaocima.
Zahtjevi televizije se moraju poštivati.

ZAJEDNIČKI (KOLEKTIVNI) UGOVOR O OGLAŠAVANJU

UGOVORNE STRANE

- p.4** Zajednički **ugovor** o oglašavanju se zaključuje između:
- 1 Sponzora**, trgovačkog ili industrijskog poduzeća, ili filantropske organizacije koje namjeravaju pomoći, uz stanovite uvjete, nekoj ekipi, grupi mačevalaca, klubu, regionalnoj organizaciji, nacionalnom savezu ili organizatoru turnira.
 - 2 Grupe sportaša** službeno priznate prema normama F.I.E. ili nacionalnog saveza.
 - a)** ugovor o **korištenju slike** (Cf. **p.11.1**) može biti zaključen samo od strane F.I.E., nacionalnog Olimpijskog komiteta ili nacionalnog saveza zainteresirane ekipe. (Cf. pravilo 26 C.I.O*).
 - b)** ugovor o oglašavanju koji se nosi (Cf. **p.12**) može se
- *C.I.O (Comité International Olympique - Internac. Olimpijski Komitet)

zaključiti od strane F.I.E., nacionalnog Olimpijskog komiteta ili nacionalnog saveza .

c) Svaka organizacija može zaključiti ugovor samo u okviru svojih ovlaštenja. U **slučaju konflikta** između različitih ugovora, prvi u redu prioriteta je F.I.E. a nakon toga nacionalni savez. U sklopu Olimpijskih igara dogovori napravljeni od C.I.O. imaju prednost nad dogovorima C.N.O.*, F.I.E. i nacionalnog saveza.

d) Športska organizacija kao organizator športskog natjecanja može pozvati bilo kojeg sponzora da podrži natjecanje, uz uvjet da njegovo djelovanje nije u suprotnosti s pravilima FIE i Olimpijskom poveljom.

*C.N.O (Comité National Olympique – Nacionalni Olimpijski Komitet)

3 Natjecatelj može zaključiti individualni ugovor o oglašavanju ili primiti nagradu (plaću) vezanu za reklamu samo u sporazumu sa svojim nacionalnim savezom, suglasno poglavlju III, navedenom u nastavku.

PROCEDURA

p.5

- 1 Ugovor mora biti zaključen u pisanom obliku, potpisan od ugovornih strana i prihvaćen od natjecatelja koji u njemu sudjeluju.
- 2 **Nacionalni savezi** su odgovorni svojem C.N.O. i F.I.E. za regularnost ugovora zaključenih od strane regija ili klubova i mogu ih odobriti ili propisati način njihove kontrole.
- 3 U **slučaju spora ili povrede pravila**, F.I.E. može od nacionalnog saveza tražiti sve relevantne dokaze, uključujući sam ugovor s izuzetkom ekonomskih i finansijskih klauzula.

POZICIJA NATJECATELJA

p.6

- 1 Nitko ne može naložiti natjecatelju da **sudjeluje protiv svoje volje** u nekoj akciji oglašavanja, čak ako ona sadrži član o isključivosti.
- 2 Niti jedan **mačevalac ne može biti isključen** iz neke

selekcije ili bilo koje sportske aktivnosti samo zbog toga jer ne želi sudjelovati u nekoj akciji oglašavanja.

3 Natjecatelj može biti **isključen iz sudjelovanja u podjeli dotacije** (troškovi puta, uzdržavanja, opreme itd.), plaćene iz ugovora o oglašavanju u kojem on nije želio sudjelovati.

4 Član reprezentacije **ne može odbiti nošenje ili korištenje** uniforme ili opreme dogovorene za cijelu reprezentaciju od strane njegovog nacionalnog saveza za neko određeno natjecanje.

POJEDINAČNI (INDIVIDUALNI) UGOVOR

PRINCIP

p.7

Mačevalac se može **ugovorno vezati** s nekom firmom ili institucijom koja mu može pomoći, uključujući financijski u njegovim pripremama, ali samo uz posebno pismeno odobrenje svojeg saveza.

NAČIN

p.8

Ugovor se može odnositi samo na korištenje **slike natjecatelja** i ne može sadržati nikakvu odredbu koja bi se odnosila na način treninga natjecatelja ili izbor natjecanja na kojima sudjeluje. Da bi bio potvrđen od strane nacionalnog saveza, u ugovoru mora biti izričito napomenuto da su zahtjevi federacije ili kluba **sustavno** i u svim okolnostima iznad zahtjeva firme ili institucije s kojom je potpisan ugovor.

POSEBNE ODREDBE

MARKE

p.9

Definicija

Marka je ime ili oznaka kojom se označuje porijeklo, proizvođač ili prodavalac određenog dijela opreme mačevaoca.

Čim marka prelazi normalne ili odobrene dimenzije, ona postaje **reklama** i potpada pod odredbe navedene u tekstu ispod (Cf.p.12).

p.10 Smještaj (lokacija) i dimenzije

1 Pojedini dijelovi **opreme** mačevaoca mogu nositi slijedeće vidljive oznake:

- a) **maska**: jedna marka, maksimalne veličine $12,5 \text{ cm}^2$ na zadnjoj strani opruge za pridržavanje maske.
 - b) **bluza**: jedna marka na dnu bluze na kuku na strani nenaoružane ruke, maksimalne veličine 30 cm^2 .
 - c) **hlače**: jedna marka na dnu nogavice samo s jedne strane. Maksimalna veličina 30 cm^2 .
 - d) **čarape**: jedna marka na svakoj čarapi veličine 10 cm^2 .
 - e) **šlape (tenisice)**: oznaka firme na svakoj šlapi, maksimalne veličina 10 cm^2 , ili uobičajeni znak proizvođača.
 - f) **rukavica**: jedna oznaka: maksimalne veličine: 10 cm^2 . Ako je oznaka učvršćena na rukavici kao naljepnica (zalijepljena ili ušivena) mora biti na manšeti.
 - g) **oružje**: maksimalna veličina $2,5 \text{ cm}^2$.
 - h) **električni plastron**: jedna oznaka na dnu plastrona na boku na strani nenaoružane ruke. Maksimalna veličina 30 cm^2 .
- 2 Dijelovi opreme ne mogu imati bilo kakve oznake (vrpce, crteže, obrube itd.) osim **odobrenih**, što je opisano u gornjem tekstu.
- 3 **Pomoćna oprema** može imati slijedeće marke proizvođača:
- a) **trenirka**: normalna marka koja se pojavljuje opremi istog proizvođača (npr. vrpca za Adidas) i jedan znak (bedž) maksimalnih dimenzija $10 \times 10 \text{ cm}$, na lijevoj strani prsa ili ime na lijevoj strani prsa, maksimalne veličine $10 \times 4 \text{ cm}$.
 - b) **torba (sak) za oružje**: bez ograničenja.
 - c) **sportska torba**: bez ograničenja.

KORIŠTENJE SLIKE NATJECATELJA

p.11

1 Definicija:

Govori o ugovorima koji obuhvaćaju:

- a) korištenje prisutnosti borca
- b) korištenje imena borca
- c) korištenje slike borca
- d) korištenje izjava borca
- e) korištenje uspjeha borca
- f) bilo koji drugi oblik korištenja slike ili proslavljenost nekog natjecatelja u cilju oglašavanja.

2 Propisi

Gore iznese odredbe (p.4, p.5, p.6) primjenljive su **same po sebi** kao što je to u članku 8.1.1. Statuta F.I.E. i pravila 26 C.I.O.

REKLAME KOJE SE NOSE ILI OBLAČE

p.12

1 Definicija

- a) **reklama koja se nosi** na odjeći a čini je svako ime ili znak koji nije marka proizvođača ili trgovaca (Cf. p.9) dijela opreme, a pojavljuje se na opremi, pomoćnoj opremi ili opremi natjecatelja.
- b) marka koja prelazi uobičajene dimenzije (Cf. pogl. IV.A) ili je položena gore čini reklamu.
- c) zabranjene su sve reklame koje su u **suprotnosti sa zakonom zemlje** u kojoj se održava natjecanje.

2 Mačevalačko odijelo i oprema

- a) ako je savez i/ili natjecatelj potpisao sponzorski ugovor s trgovačkom ili nekom drugom kompanijom logo tog sponzorskog partnera, maksimalne veličine 125 cm², može biti pričvršćen na vrhu rukava (nenaoružane ruke) mačevalačke bluze, sa strane (lijeve ili desne) na mačevalačkim hlačama ili na čarapama. Kod sablje logo se ne smije nositi na rukavu.
Logo (oznaka) sponzora može biti prikazana na svakoj strani maske. Maksimalna veličina 100 cm² sa svake strane maske.
- b) broj znakova (logo) ne smije prelaziti četiri. Ukupna površina svih znakova (logo) zajedno ne smije prelaziti 300 cm².

3 Trenirke i odijelo

- a) na trenirkama nacionalnog saveza dozvoljena je jedna reklama, na leđima između ramena:
 - I - ili jedan znak ne viši od 10 cm.
 - II- ili jedan bedž koji ne prelazi 15 x 15cm.
- b) logo partnera saveza ili partnera izabranog za određeno oružje, može biti pričvršćen horizontalno na prednjoj desnoj strani trenirke. Površina loga ne smije prelaziti 50 cm².
- c) dodatno tome, ako je natjecatelj potpisao sponzorski ugovor s komercijalnom ili nekom drugom kompanijom, na službenoj trenirci može biti isti logo kao i na mačevalačkom dresu.

- d) na Svjetskim prvenstvima se mogu nositi samo službene trenirke nacionalnog saveza (Cf. **p.12.3.a**).
- e) na **drugim natjecanjima** (osim na natjecanjima kategorije A), **dozvoljene su reklame** na trenirkama, ogrtačima i svakoj drugoj odjeći uz odobrenje nacionalnog saveza kojem pripada natjecatelj.

4 Pomoćna oprema

Nošenje reklama na mačevalačkim sakovima i sportskim torbama je **dozvoljeno** bez ograničenja.

5 Televizija

- a) kada je jedno natjecanje dano kao **televizijska reportaža**, zahtjevi televizije su prioritetni unutar gore opisanih granica.
- b) Koliko god je to moguće, **organizatori** moraju u uvjetima prijava za natjecanje objasniti način na koji će biti dozvoljeno nošenje ili oblačenje reklamnog materijala od strane natjecatelja.

TRAKA NA NOZI ILI SAMOLEPLJIVA TRAKA

p.13

1 Principi

- a) organizatori natjecanja mogu označiti natjecatelja dajući im **traku za nogu** s brojem ili **samoljepljivi znak**.
- b) u takvom je slučaju za natjecatelje nošenje te trake ili znaka obavezno.
- c) samoljepljivi znak mora biti od grubog materijala koji neće uzrokovati klizanje vrška oružja.
- d) **traka na nozi ili samoljepljivi znak** može na sebi imati reklamni materijal u okviru pravila koja slijede.
- e) u **okružnici** moraju biti navedeni detalji o tome koje trake ili značke nose natjecatelji i koje reklame će biti na njima.
- Učestvovanje na natjecanju** podrazumijeva obavezno prihvatanje od strane natjecatelja nošenja takve trake ili značke.

2 Smještanje (lokacija) i dimenzije

- a) **traka za nogu** mora biti pričvršćena na bedru na strani ruke bez oružja.
Najveća **dimenzija** trake za nogu je 20 x 20 cm. Broj za natjecatelja mora biti visok najmanje 10 cm i širok 15cm.
- b) **samoljepljivi znak** mora biti pričvršćen na obje strane

maske na bočne dijelove. **Maksimalna dimenzija** znaka je 10 cm širine i 15cm visine . Broj za mačevaoca mora biti najmanje 8 cm visok i 8 cm širok. U floretu i maču natjecatelji moraju nositi jedino samoljepljivi znak natjecanja koje je u tijeku

c) U oba slučaja, **reklamni** tekst ili znak, moraju biti ispod broja natjecatelja i ne smiju prelaziti 35 mm u visinu.

d) ako samoljepljivi znak na maski ne uključuje broj, on se može koristiti samo za oglašavanje prema dogovoru s FIE.

KAZNE

POJEDINAČNI (INDIVIDUALNI) UGOVOR (p.7, p.8)

p.14

U slučaju **nepoštivanja pravila** koja se odnose na pojedinačni ugovor, kazna je suspenzija natjecatelja. Ukoliko bi natjecatelj na kraju perioda suspenzije, ponovo prekršio navedena pravila, on gubi amaterski status a njegova se licenca povlači. Vidi Disciplinski pravilnik FIE (poglavlje VII Statuta FIE).

MARKA KOJA SE NE SLAŽE S PRAVILIMA (p.10.1. a-g)

p.15

Obaveza **momentalne promjene** dijela opreme i reklame, potom primjena kazni navedenih u **člancima t.114, t.118, t.120-3e grupe**.

OGLAŠAVANJE NA ODJEČI (p.12.2.a – p.12.2.b)

p.16

Obaveza **momentalne promjene** dijela opreme i primjena članaka **t.114, t.118, t.120-treće grupe ili članka t.108**.

OGLAŠAVANJE KOJE SE NE SLAŽE S PRAVILIMA ILI NIJE ODOBRENO (p.12.3.a – p.12.3.e)

p.17

- Obaveza **micanja** spornog objekta i reklame.
- U slučaju ponovljenog prijestupa za vrijeme cijelog

natjecanja, primjena članaka **t.114, t.118, t.120-treće grupe.**

TRAKE NA NOZI I SAMOLEPLJIVE TRAKE (p.13.1 & p.13.2)

p.18

- 1 Ako mačevalac **odbije nositi** traku na nozi ili znak, kada je nošenje istih bilo objavljeno unaprijed, biti će isključen s natjecanja i neće se pojaviti na klasifikacijskoj listi natjecanja.
- 2 Ako se trake na nozi ili znakovi **ne slažu s pravilima**, organizatori ih moraju povući, ako to propuste napraviti, podložni su kazni od 500 \$, koja se plaća nacionalnom savezu.
- 3 Ako se radi o natjecanju koje se uračunava za **Svjetski kup** (kategorija A), kazna je 1500 \$ i plaća se na račun F.I.E., a natjecanje automatski gubi status kategorije A za slijedeću godinu.
- 4 U slučaju **ponovljenog prekršaja** u slijedećih pet godina, kazna se udvostručuje a natjecanje se neće pojavljivati u međunarodnom kalendaru slijedeće tri godine.

OGLAŠAVANJE SLIKOM (p.11)

p.19

Kazne

- 1 **Prva kazna** koja se tiče korištenja slike mačevaoca, osim one iz pravilno potpisanog ugovora, kažnjava se opomenom od strane nacionalnog saveza ili F.I.E.
- 2 **Prvo ponavljanje** se kažnjava suspenzijom od 6 mjeseci.
- 3 **Drugo ponavljanje** kažnjava se suspenzijom od jedne godine.
- 4 **Slijedeća ponavljanja** se kažnjavaju suspenzijom od 2 godine za svaki prekršaj.

p.20

1 Prekršaj

Pretpostavlja se da je prekršaj napravio osumnjičeni mačevalac.

- 2 Ako mačevalac zaniječe svoju odgovornost za prekršaj, on

mora ovlastiti F.I.E. da provede potrebna ispitivanja. Isto tako mora prepustiti svoja prava da F.I.E. djeluje protiv strane okrivljene za zlorabu njegove slike. Ako to ne napravi automatski se primjenjuje točka b) 1.

p.21

Nadležnost i procedura

- 1 Mjerodavni organ F.I.E. je Disciplinska komisija – vidi Disciplinski pravilnik F.I.E. (Poglavlje VII Statuta F.I.E.).
- 2 F.I.E. će obavijestiti nacionalne saveze o svim konačnim kaznama .

www.mszag.com